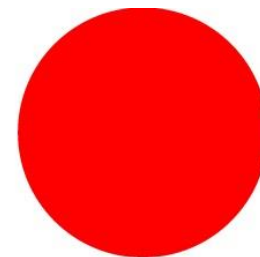




«SORGENFREI
LEBEN»

«Sicherheit ist Vertrauenssache»



SIEDLER ALARM

Siedler Alarm «Videoanalyse zur Kontrolle für das Marketing»

- Einführung videobasierte Retail Solutions
- People Counter
- Queue Monitor
- Demographic Identifier
- Heat Map
- Datenschutz

Siedler Alarm «Einführung in videobasierte Retail-Solutions»

Einführung

Bisher wurden Videoüberwachungskameras in Shop's vor allem zur Diebstahlbekämpfung eingesetzt. Die Bilder im Eingangsbereich sollen abschreckend wirken. Doch wir wollen unsere Kunden nicht abschrecken, sondern Ihnen ein Ganzheitliches Verkaufserlebnis bieten. Mit modernen Analysesystemen, wird die Videoüberwachung zur Nebensache. Empfangen Sie Ihren Kunden mit einem Welcome-Monitor, bieten Sie ihm den Geschmack und die Musik die er mag. Sorgen Sie dafür, dass er bei längeren Wartezeiten, an der Kasse, animiert wird. Und nicht zuletzt, überprüfen Sie den Erfolg Ihrer Marketing Massnahmen. All das bieten Ihnen moderne, IP-basierte Videokameras.



Siedler Alarm «People Counter»

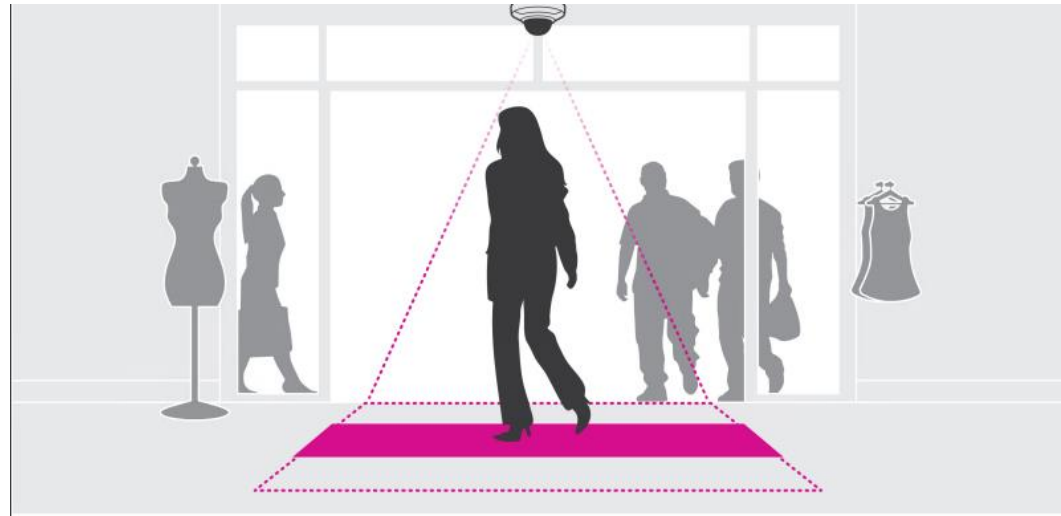
Optimieren Sie Ihren Geschäftserfolg

Wie viele Kunden besuchen Ihren Laden täglich und wie viele tätigen einen Kauf?

People Counter Analysesoftware hilft Ihnen bei der Beantwortung dieser Fragen. Damit wird die Anzahl der Personen, die eine Kamera passieren, einschließlich der jeweiligen Richtung automatisch in Echtzeit gezählt.

Bei Integration in ein POS-System (Point-of-Sale) können wertvolle und zuverlässige Daten zu Umsatzraten erfasst werden, die als Grundlage für geschäftskritische Entscheidungen dienen können.

- Trends bei Kundenbewegungen und -verkehr analysieren
- Auswirkung von Marketing- und Werbeaktionen bewerten
- Personalplanung und Öffnungszeiten und damit Kundenservice und Mitarbeiterkosten optimieren
- Einfluss des Wetters auf Kundenbesuche bewerten und
- Läden und Mitarbeiter mit besonders guter Leistung ermitteln und honorieren

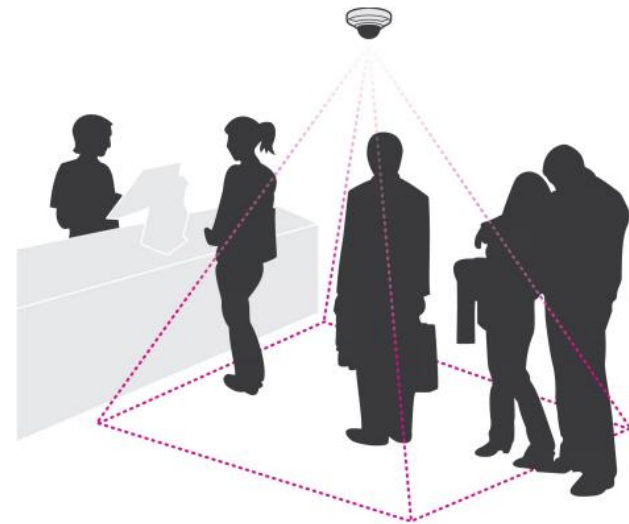


Siedler Alarm «Queue Monitor»

Intelligente Analytik zum Management von Warteschlangen

Lange Warteschlangen können sich negativ auf das Kundenerlebnis und die Verkaufszahlen im Laden auswirken, da frustrierte Kunden möglicherweise auf einen Kauf verzichten oder nicht mehr wiederkommen. Queue Monitor Analysesoftware geht dieses Problem durch das Messen und Analysieren von Warteschlangen an. Dadurch können Sie das Ladenpersonal besser auf den Kundenverkehr abstimmen und bei Bedarf eine weitere Kasse öffnen, um die Wartezeiten zu verkürzen und die Kundenzufriedenheit zu verbessern. Sie können aber auch über die Lautsprecher einen Wettbewerb oder einen Werbeeinspieler starten um den Kunden die Wartezeit angenehmer zu gestalten.

- Überwachung von Warteschlangen in Echtzeit
- Für die Analyse von Warteschlangendaten
- Löst bei Überschreitung von Grenzwerten Aktionen aus
- Trägt zur Kundenzufriedenheit bei
- Auf der Basis erprobter Technologie entwickelt



Siedler Alarm «Demographic Identifier»

Intelligente Analytik zum Ermitteln von Geschlecht und Alter

- Zielgerichtetes Marketing

Mit Demographic Identifier lässt sich die Zusammensetzung aufgeschlüsselt nach Geschlecht und Alter sowie Tageszeit vergleichen. Damit können Sie Ihr Marketing zielgerichtet auf die demografischen Segmente ausrichten, die bestimmte Bereiche zu bestimmten Zeiten aufsuchen. Nutzen Sie zum Beispiel diese Anwendung, um in Echtzeit die Werbeinhalte digitaler Displays automatisch auf das Geschlecht und/oder Alterssegment der Personen vor den Displays auszurichten. Auch lässt sich mit dieser Anwendung die Umsetzungsrate spezifischer Kampagnen analysieren.
- Zielgerichtetes Merchandising

Über die mittels Demographic Identifier gewonnenen Erkenntnisse können Sie die für Ihre Kunden attraktiven Waren bevorraten. In Verbindung mit Ihrem POS-System lassen sich die für Kunden interessanten Waren nach Kundensegment aufschlüsseln. Damit können Sie zum Beispiel bestimmte Artikel an gewissen Wochentagen zu konkreten Tageszeiten bevorzugt präsentieren. Das Ergebnis sind bessere Umsätze – und zufriedeneren Kunden, die regelmäßig gesuchte Artikel vorfinden und deshalb immer gerne wiederkommen.
- Zielgerichtetes Einkaufserlebnis

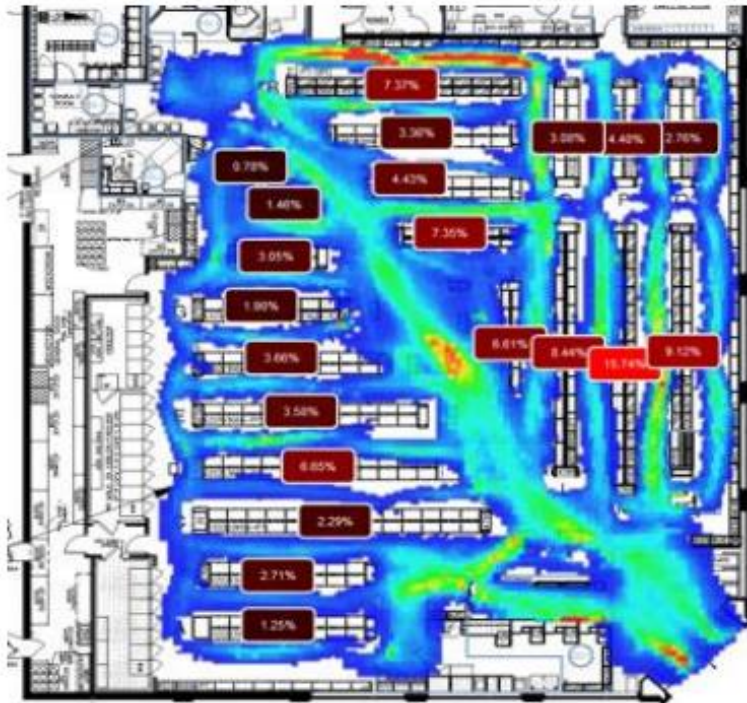
Mit Demographic Identifier lässt sich das Einkaufserlebnis gezielt auf demografische Segmente ausrichten. Passen Sie Musik und Einrichtung verkaufsfördernd dem Geschmack Ihrer Kunden an.



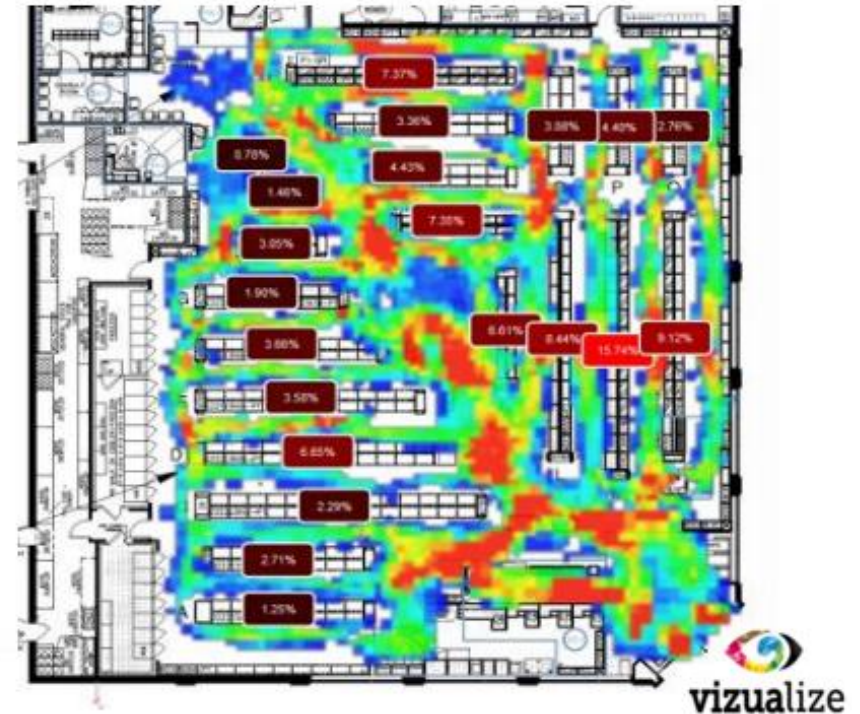
Siedler Alarm «Heat Map»

Der komplette Laden auf einen Blick:

Laufwege

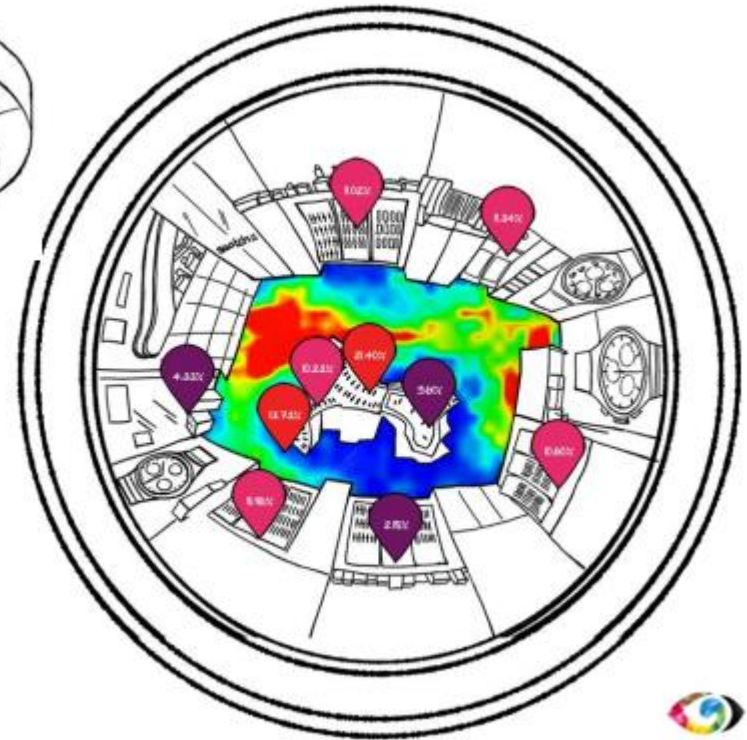


STOPS



Siedler Alarm «Heat Map»

Aktivität, Stops und Verweildauer auf Sortimentsebene:



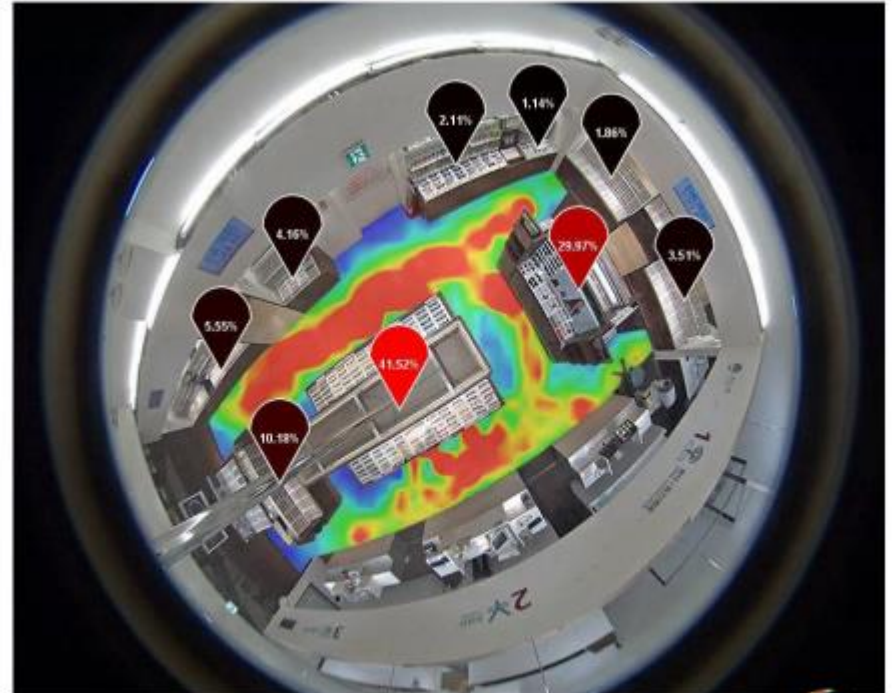
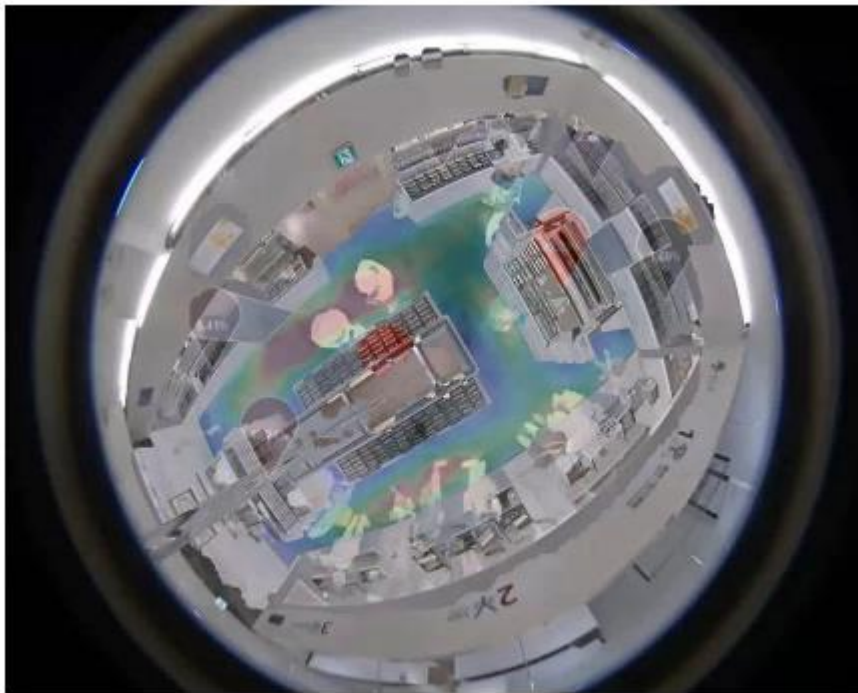
Siedler Alarm «Heat Map»

Datenanalyse auf Sortiments- oder Produkteebene:



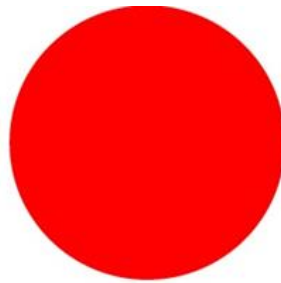
Siedler Alarm «Datenschutz»

Anonymisierte Datenerhebung – und Darstellung:



«Sicherheit ist Vertrauenssache»

Gehen Sie kein Risiko ein



SIEDLER ALARM

seriös, zuverlässig, kompetent